

The Neuroscience of Empathy for Marketing and Sales: How to Connect Better with Your Customers



Online Workshop

18 Ιουνίου 2020, 17:30 (Διάρκεια 60')



Με εκπαιδευτή τον

Δρ. Νικόλαο Δημητριάδη

Head of Neuro Consulting Services
Optimal HR Group

Με την υποστήριξη της:



The Neuroscience of Empathy for Marketing and Sales: How to Connect Better with Your Customers



Μία σημαντική, αν όχι η πιο σημαντική λέξη, που έχει προκύψει με την κρίση της πανδημίας και την απαγόρευση κυκλοφορίας είναι η Ενσυναίσθηση. Παρά το γεγονός ότι όλοι πιστεύουν πως η Ενσυναίσθηση είναι το κλειδί για να ανταποκριθούμε καλύτερα στις προκλήσεις που έφερε η πανδημία αλλά και να οδηγηθούμε σε ένα καλύτερο μέλλον μετά την κρίση που αντιμετωπίζουμε, λίγοι είναι αυτοί που αναγνωρίζουν την πραγματική έννοια και τα σύνθετα χαρακτηριστικά της.

Σε αυτό το διαδικτυακό σεμινάριο, ο Δρ Νικόλαος Δημητριάδης παρουσιάζει τη νευροεπιστήμη της Ενσυναίσθησης, πως μπορούμε δηλαδή να συνδεθούμε με άλλους ανθρώπους και τι μπορούμε να κάνουμε για να βελτιώσουμε τη σύνδεση μαζί τους. Θα εξηγήσει επίσης το ρόλο που διαδραματίζει τόσο στο μάρκετινγκ και τις πωλήσεις όσο και στην ηγεσία και θα δώσει συγκεκριμένες προτάσεις για την ενίσχυσή της.

The Neuroscience of Empathy for Marketing and Sales: How to Connect Better with Your Customers



Dr. Nikolaos Dimitriadis

Head of Neuro Consulting Services Optimal HR Group



Dr. Nikolaos Dimitriadis is an award-winning communications professional, educator and consultant. He is the author of the books “Neuroscience for Leaders: A Brain Adaptive Leadership Approach” (now in its 2nd edition) and “Advanced Marketing Management: Principles, Skills and Tools”, both for Kogan Page London. He spoke at TEDx University of Strathclyde for the urgent need for Brain-Based Communication, he is a certified NeuroMarketer and he lectured at the NeuroMarketing Manager Program at Hamburg Media School. He is a highly sought-after speaker and consultant, teaching regularly in MBA and corporate programs around the world.

He was voted by the students the best lecturer at the MBA program of the Sheffield University Management School in the UK. Dr. Dimitriadis has studied more than 5,000 brains in 25 countries for neuromarketing, neuroHR and academic purposes. He has worked with major brands such as IKEA, IBM, JTI, Nestle, Johnson&Johnson, AstraZeneca, T-Mobile, Pierre Fabre, Coca-Cola, Banca Intesa Sanpaolo, Microsoft, CISCO, SAP, VMware, Emirates NBD, Raiffeisen Bank, Societe Generale, Credit Agricole, Rauch, Teekanne, USAID and others.

He is the Head of Neuro Consulting Services at OptimalHRGroup, offering neuro-research, neuro-advisory and neuro-training services. In 2017 he co-founded a cutting edge applied neuroscience startup, Trizma Neuro. He is also the Country Manager for Serbia for The University of Sheffield International Faculty, City College. Dr. Nikolaos Dimitriadis is a strong advocate of brain-based solutions to business challenges.